



## Informationsbeschaffung global

### Cybersicherheit

#### Informationsmanagement

Beschaffung von kritischen Informationen weltweit

#### Missbräuche

Sofort, jedoch mit langfristiger Strategie bekämpfen

#### Reputation

Nachhaltige Sicherung von Image und Innovation

#### Kosten-/Nutzen

Umsatz-/Gewinneinbussen durch Schutz der Geschäftsgeheimnisse verhindern

Zuerst Informationen über unsere Netzwerke beschaffen, bevor die Bedrohung aus dem Internet Ihre Marken und Daten angreift. Die Zusammenarbeit mit einem Schweizer Spezialisten Team mit langjähriger Erfahrung bieten wir Ihnen gerne.

Unsere Abhängigkeit von Technologien nimmt stetig zu. Die Anfälligkeit für Bedrohungen aus dem Internet nimmt zu. Nationalstaaten, Aktivisten und Kriminelle werden die von der Regierung und von Internetdiensteanbietern geschaffenen Kommunikationswege verwenden, um die Infrastrukturen, Unternehmen und Regierungsbehörden für ihre Zwecke zu nutzen.

**Denn:** Im Cyberspace gibt es keine Grenzen.

**Wichtig** für den CEO ist wo das Geld investiert wird, um das Risiko zu minimieren und:

1. Gefahren verstehen
2. Erkenntnisse wirksam nutzen
3. Bedrohungen realistisch bekämpfen
4. vorbereiten, vorhersehen und vorbeugen

Nie zuvor waren Unternehmen, die Öffentlichkeit und unsere gemeinsame Infrastruktur solch immanenter Bedrohung aus dem Netz ausgesetzt. Um diesen Bedrohungen entgegenzutreten, ist es notwendig, Gefahren frühzeitig zu erkennen. Dies ist am ehesten möglich, wenn die Unternehmen und der Staat sich pro-aktiv Informationen beschaffen und untereinander austauschen, um diese dann sinnvoll zu nutzen.

**Wichtig:** Die Internet- und Informationssicherheit müssen langfristig als **strategische Priorität** festgelegt werden.

Die Strategie für den Schutz Ihres Geschäftes kann nur durch die Verfolgung eines **ganzheitlichen und nachhaltigen Informationskonzeptes** geschützt werden.

Wie gehen wir mit Ihnen zusammen für ein Projekt über die nächsten 12-24 Monate, mit dem Ziel, im Markt den kriminellen Organisationen ein Zeichen zu setzen, um langfristig Nachhaltigkeit und Schutz der Unternehmensreputation zu sichern, vor?

**Phase 1 (1 Monat): Risiko Identifikation**

**Phase 2 (1-2 Monate): Risiko Analyse**

**Phase 3 (1-2 Monate): Schutzkonzepte**

**Operative Umsetzung über 12-24 Monate**

Gerne beraten wir Sie persönlich – wann?